

Programme de formation

Google Tag Manager

Comprendre l'intérêt du Tag Management au sein de votre infrastructure digitale

Durée

1 jour / 7 heures

Description

Le but de la formation sur Google Tag Manager est de comprendre l'intérêt du Tag Management au sein de votre infrastructure digitale. En effet, aujourd'hui il est de plus en plus difficile de savoir quoi mesurer et comment rajouter de la mesure. Le Tag Management ne se limite pas au Web, mais va au-delà, notamment sur Mobile et offline. Durant cette formation, nous découvrirons ce qu'il est possible de faire avec du Tag Management au niveau du web et du mobile, de comment gérer la Data, tant en entrée, au niveau de la mesure et de la collecte qu'en sortie, au niveau des outils permettant par la suite l'analyse.

La formation sera centrée notamment sur un outil, Google Tag Manager, outil gratuit de Tag Management qui, en plus de s'intégrer parfaitement dans l'univers Google, peut être utilisé avec n'importe quelle autre solution d'analytics, de tracking, de plateforme publicitaire, etc.

Objectifs pédagogiques

- Être capable de définir une mesure (théorique et pratique)
- Être capable de définir la méthode de collecte adéquate (théorique et pratique)
- Être capable de monter une architecture de tracking simple sur Google Tag Manager (théorique et pratique)

Public

Développeurs front-end, personnes faisant de l'analytics ou utilisant les outils et ayant besoin de mettre en place de nouveaux trackings

Pré-requis

Avoir déjà utilisé régulièrement un outil d'Analytics, des bases en javascript, déjà fait un plan de taggage, déjà fait du traitement de données est un plus. Il n'est pas nécessaire d'être un développeur ou un expert en analytics.

Méthodes pédagogiques

40 % théorie / 60 % pratique

Profil intervenant

Florian intervient en conception et pilotage de projet chez Clever Age, sur l'essentiel des missions de refonte web. Arrivé chez Clever Age en 2011 en tant que CP fonctionnel, il pilote opérationnellement la majeure partie des projets de Clever Age Bordeaux.

Il intervient majoritairement sur des projets CMS Drupal ou eZ Publish, en phase de conception, suivi du projet et formation

CLEVER INSTITUT

34 rue de Saint-Petersbourg – 75008 PARIS

Tél : 01 53 34 66 10 e-mail: info@clever-institut.com

Organisme de formation N° 11 75 64755 75 - SIRET : 538 748 948 00022

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Accès aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est ICI

Programme

Matinée

- Définition de la structure de tracking web & mobile
- Définition des besoins de tracking et data d'aujourd'hui
- Définition d'un plan de tagging moderne
- Intégration de Google Tag Manager dans l'éco-système Google et autre
- Présentation de Google Tag Manager
- Son fonctionnement
 - Dom Element
 - JS
 - CSS
 - HTML
 - Les Balises
 - Les déclencheurs
 - Les variables
 - Présentation d'un cas d'étude de tagging de base

Après-midi

Ateliers

- Définition d'un plan de tagging sur un cas
- Mise en place d'un Google Tag Manager en groupe – étape initiale
- Correction de l'étape initiale
- Suite de la mise en place avec du commerce électronique – étape avancée
- Correction de l'étape avancée
- Trucs et astuces