

Les fondamentaux du community management

Appréhender le community management

Filière : **Transformation & Marketing digital** Sous-filière : **Réseaux sociaux**

RÉFÉRENCE

CM01

DURÉE

3 JOURS (21H)

PRIX UNITAIRE HT

1 850 €

Description

Métier émergeant et tendance, le community manager devient un rôle indispensable à ce jour pour piloter la visibilité d'une société sur Internet.

Pour y parvenir il s'agit d'acquérir les compétences fondamentales en community management et de parfaire son apprentissage par de la pratique.

Cette formation permettra à toute personne ayant les pré-requis et travaillant au sein d'une structure professionnelle, de développer sa visibilité sur internet et de faire croître le trafic de son site internet, quand celui-ci héberge une offre services / produits.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre pleinement le rôle du community manager en entreprise
- Elaborer une stratégie communautaire
- Créer un planning éditorial
- Animer et gérer une communauté

Public cible

Responsables et chargés de communication, Rédacteurs web et blogueurs, Content manager et Webmaster

Pré-requis

Posséder un compte sur Facebook, Twitter et LinkedIn Maitriser ces 3 principaux réseaux sociaux Maitrise de la rédaction web

Modalités d'évaluation

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Méthodes pédagogiques

40 % Théorie / 60 % Pratique

Programme de la formation

Le rôle du community manager aujourd'hui (1 heure)

- Quels sont les enjeux d'une présence sur internet ?
- Qu'est-ce qu'un community manager ?
- Quelles sont ses compétences et ses missions ?
- Quelles sont les évolutions de poste ?

Les réseaux sociaux (1.5 heure)

- Utiliser et comprendre les intérêts des principaux réseaux sociaux
- Focus sur Facebook : Utilisation et exploration du réseau social
- Focus sur Twitter : Utilisation et exploration du réseau social
- Focus sur LinkedIn : Utilisation et exploration du réseau social

Les communautés (2 heures)

- Quelle est le rôle et le but d'une communauté ?
- Quels sont les enjeux des communautés pour les entreprises ?
- Créer, gérer et animer une communauté
- L'engagement et ses différents leviers

Cas pratiques et exercices : Correction + Analyse en groupe

Le contenu (1.5 heure)

- Savoir rédiger pour le web
- Les différents types de contenu
- Les fondamentaux du SEO : Rédiger pour le web
- Phénomène d'infobésité : Le comprendre et le contourner

La stratégie communautaire (1.5 heure)

- Définir son plan d'action et ses objectifs
- A chaque réseau social sa communauté : décryptage

OXiane Institut



- Cas pratique : Elaborer sa stratégie communautaire
- Mesure et analyse

Le planning éditorial (1.5 heure)

- Qu'est-ce qu'un planning éditorial ?
- Création d'un planning éditorial
- Gestion du planning éditorial en entreprise

Les bases de la stratégie digitale (2 heures)

- Définir son plan d'action et ses objectifs
- Savoir distinguer visibilité, trafic et e-reputation
- Elaborer une stratégie digitale simplifiée

Cas pratique : Créer une stratégie digitale

Les outils du community manager (1.5 heure)

- Les outils de partage sur les réseaux sociaux
- Les outils de veille informative et concurrentielle
- Les outils d'analyse et de mesure
- Autres outils : Création de visuels, d'infographies...

Le rôle du community manager aujourd'hui (1.75 heure)

- Le community manager en agence
- Le community manager chez l'annonceur
- Le community manager en entreprise : PME / TPE / Startup
- Le community manager indépendant

Community management de terrain (1.75 heure)

- Le community manager de l'online à l'offline
- Rencontrer sa communauté
- Créer un événement / meetup
- Les rôles du community manager en extérieur

L'organisation du community manager (1.75 heure)

- Organiser sa semaine : Lister ses actions et ses missions
- Les 3 points clés : Veille, contenu et animation
- Définir ses priorités, sa latitude et son champ d'action
- Créer un planning hebdomadaire

OXiane Institut



La publicité Facebook (1.75 heure)

- La publicité Facebook : Payé pour être vu !
- Créer une audience Facebook
- Créer une publicité efficace et impactante
- Mesurer la portée de ses publicités

Questions / Réponses (1.5 heure)

Qualité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est [ICI](#)



Programme mis à jour le **29 février 2024**