

AdServing, panorama des solutions de e-publicité

Etat de l'art du AdServing et des solutions de publicité en ligne du marché

Filière : **Transformation & Marketing digital** Sous-filière : **Advertising**

RÉFÉRENCE
APUB01

DURÉE
1 JOUR (7H)

PRIX UNITAIRE HT
890 €

Description

La notion d'AdServing décrit les technologies et services mis en place pour diffuser des publicités sur des sites : gestion d'un réseau de support, d'annonceurs, gestion de campagnes et bannières publicitaires, ciblage déclaratif par contenu (KeyWord Marketing) ou comportemental (Capping, Scénario de bannière, re-marketing, ...), etc.

Cette formation dresse un état de l'art du AdServing et des acteurs du marché, et permet de partager un vocabulaire commun sur le métier de Traffic Manager en régie publicitaire.

Objectifs pédagogiques

- Appréhender le vocabulaire lié au métier de Traffic Manager en régie publicitaire
- Appréhender le marché des solutions d'AdServing
- Maîtriser les étapes de la mise en place de campagnes publicitaires dans un Adserver
- Comprendre les mécanismes d'optimisation des actions digitales
- Réaliser un bilan de performance d'une campagne publicitaire

Public cible

Traffic managers

Pré-requis

Expérience de la gestion d'annonces

Modalités d'évaluation

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492



L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Méthodes pédagogiques

50 % Théorie / 50 % Pratique

Programme de la formation

Le vocabulaire digital

- Rappel et définition des principaux termes techniques

Fonctionnement des outils de mesure

- Les outils présents dans le scope du Traffic Manager : Analytics, Adservers Agences, RTB, DMP, etc.
- Les différents supports : desktop, mobile, tablette
- L'audience et sa mesure
- Les méthodes de vente : ventes directes et indirectes
- Les objectifs marketing de campagnes digitales : Branding, Performance
- Les formats publicitaires et les technologies utilisées
- Les possibilités de ciblage dans l'adserver
- Les indicateurs de mesure de performance
- La pige publicitaire

Programmation sur un Adserver

- Définir un emplacement publicitaire
- Créer un ordre de diffusion
- Définir une priorité de diffusion
- Gérer les bugs et le support client
- La pige publicitaire
- L'optimisation d'une campagne
- Le reporting et le bilan de diffusion
- Le yield mangement
- Le choix d'un adserver
- Les adblockers

Qualité

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492



Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, nous contacter en cas de besoin d'informations complémentaires.



Programme mis à jour le **29 février 2024**