

SEO et Growth Hacking

Optimiser son impact on-line en faisant appel notamment aux moteurs de recherche

Filière : **Optimisation & Conversion** Sous-filière : **SEO/SEA/SEM**

RÉFÉRENCE
SEO02

DURÉE
1 JOUR (7H)

PRIX UNITAIRE HT
890 €

Description

Pour conquérir des parts de marché, Internet constitue un canal d'information et de distribution de plus en plus présent dans la vie quotidienne. La visibilité sur Internet passe par un référencement naturel optimisé mais aussi par des actions de growth hacking, des actions « malines » de marketing sans déboursier de gros budgets

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et maîtriser les techniques de SEO (référencement naturel)
- Comprendre et maîtriser les techniques de Growth hacking (marketing/communication à moindres coûts)
- Partager les meilleures pratiques

Public cible

Chargés de marketing ou communication, Webmestres ou développeurs de sites web

Pré-requis

Aucun

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Méthodes pédagogiques

80 % Théorie / 20 % Pratique

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492

Programme de la formation

Etre visible sur Internet (2h)

- Visibilité et « découvrabilité »
- Diginantes et points de contact
- Choix des leviers d'acquisition (SEO, SEA, SMO, ...)

Campagne SEO (référencement naturel) (2h)

- Stratégie de référencement
- Critères « on page » : univers sémantique, éléments techniques (Meta, URL, ...)
- Critères « off page » : popularité, confiance, ...
- Netlinking & maillage
- Actions et optimisation
- Les outils du référenceur
- Suivi et analyse des résultats

Les leviers de Growth hacking (1h30)

- Les fondamentaux du growth hacking
- Le cycle de vie du client : acquisition, activation, rétention, recommandation
- Développer sa stratégie d'influence
- L'acquisition d'audience sur les réseaux sociaux
- Autres leviers de growth hacking
- Suivi et analyse des résultats

Cas pratique et scans de sites (1h30)

Qualité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est [ICI](#)



Programme mis à jour le **29 février 2024**