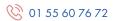


Anticiper, comprendre, transmettre







Maîtriser les réseaux sociaux grand public (Twitter, Facebook, Instagram...)

S'approprier les notions essentielles en social media pour le grand public

Filière: Transformation & Marketing digital Sous-filière: Réseaux sociaux

référence durée prix unitaire ht

COMR 2 JOURS (14H) 1 390 €

Description

Cette formation a pour but de dispenser les bases pratiques et théoriques concernant le **social media grand public** (Facebook, Twitter, Instagram, ...). Un focus est réalisé sur les usages suivants : s'informer, faire de la veille, gérer son image, communiquer, vendre et développer sa relation client

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le social media
- Favoriser l'appropriation de méthodes et d'outils pour optimiser le développement de son business sur les réseaux sociaux
- Appliquer les meilleures pratiques des principaux réseaux sociaux grand public

Public cible

Responsable de la communication digitale, Responsable de communication, Chargé(e) de communication, Toute personne en charge de la communication externe ou globale

Pré-requis

Aucun

Modalités d'évaluation

OXiane Institut



Anticiper, comprendre, transmettre







L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Méthodes pédagogiques

50 % Théorie / 50 % Pratique

Programme de la formation

ler jour:

Introduction générale

- Les différents types de réseaux sociaux
- La notion d'algorithme
- Sélectionner les réseaux à utiliser et ceux sans intérêt pour son business
- Etablir des objectifs business et savoir mesurer sa performance social media

Facebook

• Pourquoi Facebook est encore le réseau numéro 1 pour développer son business ?

Instagram

- Les codes d'Instagram : comment réussir à bien communiquer sur la plateforme
- L'impact sur le e-commerce et la marque de chaque entreprise
- La révolution des Stories

Cas pratique n°1: Maîtriser la production de contenus

Les campagnes sponsorisées sur Facebook et Instagram

- Le Business Manager : présentation de l'outil
- Améliorer ses conversions et le trafic de son site grâce à ces deux réseaux
- Concevoir des tunnels de conversions

Cas pratique n°2: Comprendre la sponsorisation

2ème jour:

L'influence : un vrai canal de communication pour les marques

Twitter, le réseau de la conversation

YouTube, la référence de la vidéo

OXiane Institut



Anticiper, comprendre, transmettre







TikTok, effet de mode ou véritable tendance à long terme?

Cas pratique n°3 : Choisir ses réseaux et établir un plan de communication social media

Qualité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est ICI



Programme mis à jour le 29 février 2024