

# Maîtriser les réseaux sociaux grand public (Twitter, Facebook, Instagram...)

S'approprier les notions essentielles en social media pour le grand public

Filière : **Transformation & Marketing digital**    Sous-filière : **Réseaux sociaux**

RÉFÉRENCE  
**COMR**

DURÉE  
**2 JOURS (14H)**

PRIX UNITAIRE HT  
**1 390 €**

## Description

Cette formation a pour but de dispenser les bases pratiques et théoriques concernant le **social media grand public** (Facebook, Twitter, Instagram, ...). Un focus est réalisé sur les usages suivants : s'informer, faire de la veille, gérer son image, communiquer, vendre et développer sa relation client

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre le social media
- Favoriser l'appropriation de méthodes et d'outils pour optimiser le développement de son business sur les réseaux sociaux
- Appliquer les meilleures pratiques des principaux réseaux sociaux grand public

## Public cible

Responsable de la communication digitale, Responsable de communication, Chargé(e) de communication, Toute personne en charge de la communication externe ou globale

## Pré-requis

Aucun

## Modalités d'évaluation

### OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc  
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A  
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

## Méthodes pédagogiques

50 % Théorie / 50 % Pratique

## Programme de la formation

### 1er jour :

#### Introduction générale

- Les différents types de réseaux sociaux
- La notion d'algorithme
- Sélectionner les réseaux à utiliser et ceux sans intérêt pour son business
- Etablir des objectifs business et savoir mesurer sa performance social media

#### Facebook

- Pourquoi Facebook est encore le réseau numéro 1 pour développer son business ?

#### Instagram

- Les codes d'Instagram : comment réussir à bien communiquer sur la plateforme
- L'impact sur le e-commerce et la marque de chaque entreprise
- La révolution des Stories

*Cas pratique n°1 : Maîtriser la production de contenus*

#### Les campagnes sponsorisées sur Facebook et Instagram

- Le Business Manager : présentation de l'outil
- Améliorer ses conversions et le trafic de son site grâce à ces deux réseaux
- Concevoir des tunnels de conversions

*Cas pratique n°2 : Comprendre la sponsorship*

### 2ème jour :

#### L'influence : un vrai canal de communication pour les marques

#### Twitter, le réseau de la conversation

#### YouTube, la référence de la vidéo

### OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc  
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A  
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492

---

## TikTok, effet de mode ou véritable tendance à long terme ?

Cas pratique n°3 : Choisir ses réseaux et établir un plan de communication social media

## Qualité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est [ICI](#)



Programme mis à jour le **29 février 2024**