

Communiquer en BtoB à l'ère digitale

Intégrer le digital dans la stratégie globale et particulièrement dans la communication B2B

Filière : **Transformation & Marketing digital** Sous-filière : **Marketing Digital**

| RÉFÉRENCE | DURÉE | PRIX UNITAIRE HT |
|----------------|--------------------|------------------|
| COMBB01 | 1 JOUR (7H) | 890 € |

Description

Communiquer en B2B à l'ère digitale nécessite une bonne compréhension de l'impact des nouveaux médias sur les usages et attentes des cibles, ainsi qu'une bonne utilisation des outils connectés.

Cette formation intra-entreprise a pour but de dispenser les bases pratiques et théoriques concernant la communication dans un monde connecté avec un focus sur la gestion de son image et l'établissement d'un écosystème de clients, partenaires et influenceurs. Les usages suivants sont abordés : s'informer, faire de la veille, gérer son image, communiquer, vendre et développer sa relation client

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les règles de la communication B2B à l'ère digitale
- Favoriser l'appropriation de méthodes et d'outils pour tirer profit du digital
- Partager les meilleures pratiques communication / marketing 2.0

Public cible

Responsable de la communication digitale, Responsable de communication, Chargé(e) de communication, toute personne en charge de la communication externe ou globale

Pré-requis

Aucun

Modalités d'évaluation

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492



L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Méthodes pédagogiques

80 % Théorie / 20 % Pratique

Programme de la formation

Comprendre l'ère sociale

- Du web au web social
- Mythes et réalités
- La génération Z nous montre le futur

La communication B2B à l'ère digitale

- Les spécificités de la communication B2B à l'ère digitale
- Comprendre les réseaux sociaux professionnels
- Mythes et réalités
- Mettre en place une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux professionnels
- Tirer profit de LinkedIn
- Tirer profit de Viadeo
- Tirer profit des autres réseaux sociaux professionnels en France et à l'International
- Développer et gérer son écosystème

Etablir et surveiller son e-réputation

- Les fondamentaux de l'e-réputation
- Auditer son e-réputation
- Gérer et valoriser son e-réputation
- Surveiller son e-réputation
- La marque employeur et le web social

Cas pratique

Qualité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, nous contacter en cas de besoin d'informations complémentaires.

