Communiquer à l'ère digitale

Intégrer le digital dans la stratégie globale de votre entreprise

Filière : **Transformation & Marketing digital** Sous-filière : **Marketing Digital**

RÉFÉRENCE	DURÉE	PRIX UNITAIRE HT
COMD01	**1 JOUR (7H)**	**890 €**

Description

Communiquer à l'ère digitale nécessite une bonne compréhension de l'impact des nouveaux médias sur les usages et attentes des cibles, ainsi qu'une bonne utilisation des outils connectés. Cette formation intra-entreprise a pour but de dispenser les bases pratiques et théoriques concernant la communication dans un monde connecté avec un focus sur la gestion de son image et l'établissement d'un écosystème de clients, partenaires et influenceurs.
Les usages suivants sont abordés : s'informer, faire de la veille, gérer son image, communiquer, vendre et développer sa relation client

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les règles de la communication à l'ère digitale
- Favoriser l'appropriation de méthodes et d'outils pour tirer profit du digital
- Partager les meilleures pratiques communication/marketing 2.0

Public cible

Responsable de la communication digitale, Responsable de communication, Chargé(e) de communication, toute personne en charge de la communication externe ou global

Pré-requis

Aucun

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Méthodes pédagogiques

80 % Théorie / 20 % Pratique

Programme de la formation

Comprendre l'ère sociale

- Du web au web social
- Mythes et réalités
- La génération Z nous montre le futur

Communiquer à l'ère digitale

- La convergence des médias
- Editing & Programming
- Ecrire pour le web
- Brand content & content marketing
- Elaboration et gestion des contenus participatifs

Réussir sa stratégie d'influence sur les principaux réseaux sociaux généralistes

- Définir la stratégie Social Media / social CRM
- Prioriser les réseaux d'influence
- Community management & dialogue avec les communautés
- Créer et animer une communauté sur les réseaux sociaux
- Etre influent sur Facebook, réseau des réseaux
- Etre influent sur Youtube, plateforme vidéo
- Etre influent sur Twitter, média de l'instantanéité
- Etre influent sur Instagram

Etre influent au-delà des principaux réseaux sociaux généralistes

- Intégrer du web social sur son site
- Gérer un bad buzz
- Mobilité et réseaux sociaux
- Contrôler et suivre les résultats

Qualité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, nous contacter en cas de besoin d'informations complémentaires.

Programme mis à jour le **29 février 2024**