

Google Analytics

Appréhender les leviers de l'amélioration de la performance d'un site internet ou e-commerce avec Google Analytics

Filière : **Optimisation & Conversion** Sous-filière : **Tracking & Analytics**

RÉFÉRENCE

GGA1

DURÉE

2 JOURS (14H)

PRIX UNITAIRE HT

1 390 €

Description

Google Analytics est la solution de web analytique la plus installée au monde. Gratuite elle permet à tout webmaster d'installer en quelques clics sur son site Internet une solution d'analyse statistique très puissante. Utilisée à la fois pour les sites amateurs et par les grands sites de vente en ligne, Google Analytics s'est imposé comme le standard dans le monde du web analytique. Cette formation, associant à la fois théorie et pratique, vous permettra de partir avec de solides bases en web analytique tout en les appliquant directement à Google Analytics

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les leviers du web analytique et de l'optimisation de l'audience d'un site,
- Configurer et paramétrer Google Analytics,
- Interpréter tous les rapports de Google Analytics,
- Présenter et mettre en forme des données dans Google Analytics

Public cible

Commerciaux, référenceurs, chargés de marketing, webmaster, Chef de projets web, développeurs

Pré-requis

Connaissances du monde de l'internet et de la gestion de sites Internet

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492

Méthodes pédagogiques

50 % Théorie / 50 % Pratique

Programme de la formation

PROGRAMME DE LA 1ERE JOURNÉE DE FORMATION

Introduction et généralités

- Présentation du monde du web analytique
- Présentation des solutions de web analytique du marché
- Introduction à Google Analytics

Installation et mise en place de Google Analytics

- Les cookies de Google Analytics
- Les différents types de code d'installation de Google Analytics
- Vérifier que la solution est correctement paramétrée

Présentation des concepts clés de Google Analytics

- Concepts fondamentaux
- Taux de rebond
- URL/URI
- Page de destination
- Notions d'objectif
- Évènements
- Interprétation des concepts fondamentaux

Naviguer dans Google Analytics

- Visite guidée de Google Analytics
- Naviguer dans Google Analytics
- Présentation du contenu de chacun des rapports

Configuration de Google Analytics

- Définition de la page par défaut
- Mise en place de différents profils
- Enlever les paramètres des urls

Objectifs et entonnoirs de conversion

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492



- Présentation des différents types d'objectifs
- Définition des objectifs
- Paramétrage des entonnoirs de conversion

Les filtres

- Comprendre le concept des filtres
- Différences filtres/Segments avancés
- Apprendre à configurer et mettre en place des filtres

PROGRAMME DE LA 2EME JOURNÉE DE FORMATION

Expressions régulières

- Les caractères spéciaux les plus importants en regex
- Apprendre à utiliser les expressions régulières dans Google Analytics

Les événements

- Présentation des événements
- Savoir définir des événements pour son site Internet
- Apprendre à mettre en place des événements

Suivi de l'e-commerce

- Définir un entonnoir de conversion avec Google Checkout
- Présentation du suivi de l'e-commerce de Google Analytics
- Comprendre la problématique liée à l'e-commerce

Les rapports personnalisés

- Savoir comment créer, enregistrer et modifier un rapport personnalisé
- Modifier un rapport personnalisé
- Intégrer un rapport personnalisé au tableau de bord
- Partager un tableau de bord

Les segments avancés

- Savoir ce qu'est un segment
- Mise en place d'un segment
- Appliquer un segment avancé à vos rapports

Moteur de recherche interne

- Mettre en place un suivi du moteur de recherche interne à votre site

OXiane Institut



-
- Apprendre à interpréter les données du rapport sur le moteur de recherche interne

Intégration et suivi des campagnes Google Adwords et Google Adsense

- Apprendre à lier un compte Google Adwords/Adsense à un compte Google Analytics
- Savoir interpréter le rapport Publicité et Adsense

Bibliographie et ressources pratiques

Qualité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est [ICI](#)



Programme mis à jour le **29 février 2024**