

Réaliser et réussir une newsletter

Concevoir une newsletter gagnante et intégrer l'e-mailing dans sa stratégie marketing

Filière : **Transformation & Marketing digital**

Sous-filière : **Campagnes & e-mailing / Marketing Automation**

RÉFÉRENCE

RNLO1

DURÉE

2 JOURS (14H)

PRIX UNITAIRE HT

1 390 €

Description

Cette formation présentera le panorama des usages de la newsletter aujourd'hui, dans quelle stratégie marketing intégrer cette newsletter, comment la concevoir, la diffuser, sans oublier le cadre juridique et les risques à maîtriser

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les différents états de la réalisation d'une newsletter
- Définir les objectifs de la newsletter
- Assurer la conception d'une newsletter
- Diffuser une newsletter et en maîtriser les enjeux et risques associés

Public cible

Chargé de marketing, et de manière générale toute personne désirant mettre en oeuvre un plan de communication web dans le cadre d'un site web

Pré-requis

Connaissances en web marketing

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492



Méthodes pédagogiques

60 % Théorie / 40 % Pratique

Programme de la formation

Newsletter et stratégie marketing

- Quand et pourquoi choisir la newsletter
- Intégrer intelligemment une newsletter dans sa stratégie marketing opérationnelle
- Panorama des grandes tendances en matière de newsletter

Définir sa stratégie newsletter

- Choisir un type de newsletter selon l'objectif visé : prospection, vente, fidélisation, image de marque
- Identifier et repérer les cibles
- Définir la ligne éditoriale en adéquation avec la cible et l'objectif

Concevoir et réussir la newsletter

- Les enjeux de l'ergonomie
- Choisir ses messages clés
- Optimiser la représentation visuelle par des maquettes
- Trucs et astuces pour optimiser les taux d'ouverture
- Rédiger le contenu
- Les règles de la communication « newsletter »
- Le multifenêtrage et les différents contenus
- Valoriser les accroches et messages clés
- Utiliser les différents niveaux de lecture avec finesse
- Dynamiser la newsletter avec des illustrations et des liens hypertextes

Diffuser la newsletter

- Obtenir et/ou se constituer un fichier riche et fiable
- Externaliser ou gérer en interne : une question de coût
- Bien choisir son routeur
- Choisir le bon logiciel
- Gérer l'envoi et le ciblage de la newsletter
- Les différentes options d'envois
- Le planning et le rythme des envois
- Optimiser le taux de réception grâce aux 4 facteurs clés

OXiane Institut



- Organiser le suivi des retours
- Définir les indicateurs de performance
- Le choix d'un système de suivi statistiques

Bien connaître l'environnement juridique : les règles de la LCEN

- Les règles de la LCEN et de la CNIL
- Les précautions à prendre et connaître les risques encourus en fonction de ses cibles (B2B, B2C)
- Développer les abonnements
- Les techniques pour accroître sa base d'abonnés
- Les techniques pour mieux qualifier ses abonnés : au moment du recrutement et dans la durée

Qualité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, nous contacter en cas de besoin d'informations complémentaires.



Programme mis à jour le **29 février 2024**