

# Google Ads (Adwords)

Optimisation de la performance marketing avec Google Ads

Filière : **Optimisation & Conversion**    Sous-filière : **SEO/SEA/SEM**

RÉFÉRENCE	DURÉE	PRIX UNITAIRE HT
<b>ADW01</b>	<b>1 JOUR (7H)</b>	<b>890 €</b>

## Description

Optimisez les investissements du levier « marketing à la performance » et plus particulièrement les outils de génération de trafic qualifié, dont la facturation est proportionnelle aux résultats générés ( liens sponsorisés contextuels, CPC, CPM, réseau de contenu & display, re-targeting, etc.).

Cette formation pratique vise à vous permettre d'optimiser la performance de votre dispositif digital et son trafic avec Google Adwords

## Objectifs pédagogiques

- Appréhender l'ensemble des fonctionnalités offertes par Google Adwords
- Créer et paramétrer un compte Google Adwords
- Organiser ses campagnes et ses groupes d'annonces
- Rédiger des annonces attractives
- Bien définir une liste de mots clés

## Public cible

Responsables de sites, Webmaster, Webmarketer

## Pré-requis

Connaissance des moteurs de recherche

## Modalités d'évaluation

### OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc  
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A  
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation

## Méthodes pédagogiques

60 % Théorie / 40 % Pratique

## Programme de la formation

### Introduction à Google Adwords (0.5h)

- Présentation générale de Google Adwords : la régie publicitaire de Google

### Définition des concepts clés (1h)

- Le vocabulaire utilisé dans Google Adwords
- La notion de clic, impression, CTR (Click Through Rate), conversion, taux de conversion, CPC, PPC, Coût/Conversion, Conversion après affichage, etc.

### Création d'un compte Google Adwords (0.5h)

- Les étapes essentielles à la création et configuration d'un compte Google Adwords.

### Création d'une campagne et groupe d'annonces Google Adwords (1h)

- Organisation des campagnes au sein d'un compte Google Adwords.
- Les paramètres à configurer : ciblage géographique, réseau de recherche, réseau de contenu, préférences de positionnement, diffusion des annonces...

### Bien rédiger vos annonces Google Adwords (1h)

- Les meilleures pratiques pour rédiger des annonces
- Générer du trafic qualifié sur votre site
- Augmenter la qualité de vos annonces

### Bien définir sa liste de mots clés (1h)

- Condition d'affichage
- Sélectionner une liste de mots clés pertinente en fonction de l'annonce

### Mesurer son retour sur investissement (0.5h)

- Installation du tracking de conversion de Google Adwords
- Le concept de coût/conversion : cas pratique

## OXiane Institut



---

### Optimiser son compte Google Adwords (0.5h)

- Faire un bilan des performances de votre compte Google Adwords via les rapports
- Optimiser vos campagnes, annonces et conversions

### Analyser les performances de Google Adwords avec Google Analytics (1h)

- Lier votre compte Adwords à un compte Analytics
- Isoler le trafic provenant d'Adwords afin de pouvoir l'analyser de la meilleure façon possible

## Qualité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est [ICI](#)



Programme mis à jour le **29 février 2024**