

Manager la génération Z

Filière : **Soft Skills & Utilisateurs** Sous-filière : **Communication**

RÉFÉRENCE

SS-GZ

DURÉE

1 JOUR (7H)

PRIX UNITAIRE HT

700 €

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les modes de fonctionnement et particularités de la génération Z au travail
- Identifier les nouveaux comportements en management à adopter et les différents atouts ou inconvénients de cette génération 2.0
- Choisir un mode de communication souple et personnalisé
- Réussir l'intégration de la génération Z dans une équipe
- Agir sur les leviers de motivation adaptés aux « Z », les impliquer et les fidéliser
- Gérer les situations délicates

Public cible

- Change Manager
- Chef de projet
- Chefs d'entreprise
- Consultants informatiques
- Consultants IT
- IT consultants
- IT Professionals
- Managers d'équipe

Pré-requis

Aucun

Programme de la formation

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492



1. Communiquer efficacement avec les « Z »

- Savoir créer un contact réel avec les « Z ».
- Développer un mode de communication circulaire, souple et adaptable.
- Faire de sa communication avec les « Z » un atout stratégique.
- Faire de la différence un levier efficace.
- Oser inventer de nouveaux modes de communication.

Jeu de rôle : Développer un mode d'interactions efficace avec les « Z ».

2. Faire de l'intégration de vos collaborateurs Z un levier de réussite

- Investir sur la complémentarité des acteurs.
- Oser parier sur l'atout des « Z » dans l'entreprise de demain.
- Savoir créer des partenariats et jouer la carte de l'intégration adaptée.

Travaux pratiques : Etude de cas : à partir d'un scénario donné, dégager des solutions innovantes d'intégration de la génération Z.

3. Comprendre comment motiver les « Z »

- Comprendre les sources réelles de motivation et les intégrer.
- Apprendre comment donner à cette génération du sens au « travail », et savoir comment faire en sorte que pour Z le travail devienne un élément majeur de sa motivation ?
- Assimiler la manière de leur fixer un cadre clair et des règles précises dans le travail
- Faire le lien entre les signaux faibles et forts et les leviers de motivation.
- Concilier la motivation des « Z » et les besoins de l'entreprise.

Réflexion collective : Apport théorique suivi d'une réflexion sur les liens entre motivation personnelle et besoins de l'organisation.

4. Manager la génération Z au quotidien

- Gérer efficacement des comportements nouveaux.
- Appréhender la posture de Manager Coach,
- Assimiler les fondamentaux de cette nouvelle approche managériale,
- Découvrir comment établir des contrats « gagnant/gagnant » pour susciter l'engagement.
- Savoir responsabiliser et recadrer les « Z » sans créer de blocages.
- Appréhender des pistes pour concilier les différences entre X et Z (Aplanir les causes des tensions intergénérationnelles),
- Gérer les conflits les plus fréquents avec « Z »,



Travaux pratiques : Ateliers sur des cas réels apportés par les stagiaires. Partages d'expériences.

Jeu de rôle : gérer efficacement les conflits transgénérationnels



Programme mis à jour le **14 novembre 2023**