

Le Marketing Digital avec Odoo

Filière : **Soft Skills & Utilisateurs** Sous-filière : **ERP - Utilisateurs**

RÉFÉRENCE

ODOO-MD

DURÉE

2 JOURS (14H)

PRIX UNITAIRE HT

1 100 €

Description

Vous (re)découvrirez dans un premier temps les fonctionnalités de base de Odoo, avec la création de contacts et d'un mailing simple.

S'ensuivra une analyse approfondie des modules Website et Publipostage. Sur cette base, vous apprendrez à utiliser les modules Marketing automation et Email Marketing pour la création de campagne d'emailing avec tracking.

L'utilisation des modules Survey et Events sera également abordée, ainsi que leur intégration avec le site web, de même que les questions liées aux SEO.

Objectifs pédagogiques

- Vous initier à Odoo et à ses processus liés au marketing.

Public cible

- Tout utilisateur d'Odoo

Pré-requis

Aucun

Programme de la formation

Thématiques abordées

- Odoo Introduction
- Fiches Contacts
- CRM

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492



-
- Website
 - Marketing Automation
 - Social Marketing
 - Email Marketing
 - SMS Marketing
 - Survey
 - Events
 - SEO

Qualité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, nous contacter en cas de besoin d'informations complémentaires.



Programme mis à jour le **31 octobre 2023**