Search Engine Optimization : SEO

Optimiser le référencement naturel de votre site

Filière : **Optimisation & Conversion** Sous-filière : **SEO/SEA/SEM**

RÉFÉRENCE	DURÉE	PRIX UNITAIRE HT
DW-SEO	**2 JOURS (14H)**	**1 300 €**

Description

Construire un site internet c'est bien, permettre aux internautes de le trouver c'est mieux ! Cette formation vous permettra d'acquérir toutes les bonnes pratiques pour donner plus de visibilité à vos sites.

Objectifs pédagogiques

- Apprendre les mécanismes du référencement naturel
- Apprendre à optimiser le référencement naturel pour le moteur Google

Public cible

- Chefs de projets
- Ingénieurs
- Rédacteurs Web
- Webmasters

Pré-requis

Connaissances des fondamentaux Internet et HTML

Programme de la formation

Introduction

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Comportement des internautes

- Le concept de la longue traine
- Le concept de masse noire

Faire indexer son site

- Différence entre crawl et indexation
- Fonctionnement du fichier robots.txt
- Intérêt des fichiers sitemaps
- La balise meta robots
- Comment faire indexer une page
- Comment et pourquoi faire désindexer une page

Optimisation d'une page web

- L'importance du titre
- Choisir ses mots clés
- Attention à l'indice de densité de mot clé
- L'optimisation des images : la balise alt
- Rédiger un contenu efficace pour le visiteur et pour Google
- Le champ sémantique de la page, principe de la substitution
- La structuration du contenu à l'aide des balises Hx

Optimisation du site

- Importance de l'architecture du site
- Le « duplicate content » et ses risques
- Présentation de Google Panda et Pingouin, et comment s'en prémunir
- Sortir d'une pénalité Google
- Gestion des redirections
- Nom de domaine et structure des URLs
- Le maillage interne
- La notoriété : liens externes (backlinks) et réseaux sociaux
- Les sites multilingues : risques et solutions
- Site mobile ou responsive design ?
- Conseils pour respecter les règles et recommandations de Google

Réussir la refonte de son site

- Les risques d'une refonte
- Les étapes nécessaires pour réussir la refonte du site

Aller plus loin

- Les outils importants pour analyser son site
- Google Search Console
- Google Analytics

Qualité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, nous contacter en cas de besoin d'informations complémentaires.

Programme mis à jour le **21 août 2023**