

# Hyper personnalisation, A/B testing, merchandising et optimisation continue du parcours utilisateur

Apprenez comment adapter votre plateforme digitale aux besoins de chacun de vos utilisateurs

Filière : **Optimisation & Conversion**    Sous-filière : **Recommandations & Personnalisation**

RÉFÉRENCE  
**HPER**

DURÉE  
**0 JOURS (3H)**

PRIX UNITAIRE HT  
**550 €**

## Description

L'optimisation de la performance d'une plateforme numérique, qu'elle soit mobile, desktop ou encore responsive, est une pratique essentielle afin de tirer profit au maximum de votre trafic existant. L'objectif est d'arriver à atteindre tout le potentiel existant d'une solution numérique en offrant aux utilisateurs la meilleure expérience possible. Que se soit en testant différentes versions d'un élément spécifique, en personnalisant le contenu affiché ou en adaptant entièrement le parcours utilisateur en fonction de critères prédéfinis, l'hyper-personnalisation est au centre des enjeux des organisations. Une compréhension approfondie de ces enjeux et des méthodes disponibles sur le marché peut vous donner un avantage compétitif important dans l'atteinte de vos objectifs d'affaires.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la personnalisation du parcours utilisateur
- Identifier les métriques pour valider les actions d'optimisation
- Être capable de concevoir et mettre en place une stratégie d'optimisation continue des performances digitales

## Public cible

Responsables Marketing, Directeurs Marketing, Chef de projet, Webmestre et toute personne en charge de projet Webmarketing

## Pré-requis

Notions en stratégie digitale et en analyse de données Web

### OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc  
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A  
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492

## Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'échanges avec les intervenants.

## Méthodes pédagogiques

50 % théorie/ 50 % retours d'expérience et échanges

## Programme de la formation

### Introduction

- Etat des lieux
- Les nouveaux comportements des utilisateurs
- Données clés et indicateurs de performance
- Les clés pour définir une stratégie d'optimisation continue

### Les outils pour l'AB testing et l'optimisation continue

- Les principales solutions du marché
- Implémentations techniques sur les plateformes digitales
- Mise en place et configuration opérationnelle

### Mesurer le retour sur investissement

- Le tracking des utilisateurs
- La mesure de la performance dans un contexte d'optimisation continue
- Éviter les biais et l'importance du contexte
- Maximiser les conversions en ligne

### Questions et Réponses

## Qualité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, nous contacter en cas de besoin d'informations complémentaires.



Programme mis à jour le **29 février 2024**

### OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc  
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A  
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492