

État de l'art des CDP (Les Customer Data Platforms)

Comprendre et mettre en oeuvre une CDP

Filière : **Référentiels Clients** Sous-filière : **CDP / DMP**

RÉFÉRENCE	DURÉE	PRIX UNITAIRE HT
CDP	0 JOURS (3H)	550 €

Description

Un nouvel acronyme vient de voir le jour : CDP pour Customer Data Platform.

Au delà d'un endroit central où sont stockées les informations clients, de quoi s'agit-il et pourquoi les solutions existantes permettant déjà de gérer, traiter et exploiter de la donnée client ne sont-elles pas suffisantes ? Quels déficits viennent combler les CDP ? D'où est né ce besoin, est-il réellement nouveau ? Pourquoi ce positionnement rapide des éditeurs sur les solutions CDP ? Quelles sont leurs origines, leurs différences ?

C'est ce qui sera abordé lors de ce séminaire en s'appuyant sur des retours d'expérience et des architectures de la vraie vie.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'intérêt d'une CDP pour votre stratégie marketing omnicanal
- Apprendre à mettre en oeuvre une CDP
- S'orienter dans le marché des CDP

Public cible

Intervenants impliqués dans des projets de transformation numérique (dirigeant, directions métier, direction marketing, DSI, direction de programme, chefs de projets ...)

Pré-requis

Aucun

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'échanges avec les intervenants.

OXiane Institut



Méthodes pédagogiques

50 % théorie/ 50 % retours d'expérience et échanges

Programme de la formation

- Les architectures omnicanales ...de l'importance des référentiels de données...
- Engagement Client et vue 360
- CDP, DMP, CRM
- CDP : principes, services rendus, fonctionnement
- Le projet CDP : étapes de conception et mise en oeuvre
- Le marché des CDP

Qualité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est [ICI](#)



Programme mis à jour le **29 février 2024**