

Adobe Commerce / Magento 2 Open Source – Métier

Configuration et gestion de boutiques e-commerce avec Adobe Commerce / Magento 2 Open Source

Filière : **Commerce & Marketplaces** Sous-filière : **e-commerce / Marketplaces**

RÉFÉRENCE	DURÉE	PRIX UNITAIRE HT
M2M	2 JOURS (14H)	1 390 €

Description

Sur le marché depuis plus de 10 ans, Magento est une solution e-Commerce open source, flexible et évolutive, permettant de mettre en oeuvre des boutiques B2C ou B2B.

Durant cette formation nous vous présentons la plateforme et ses possibilités, notamment comment configurer vos produits, animer votre site et gérer vos commandes.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les concepts fondamentaux et le fonctionnement général d'une plateforme Adobe Commerce / Magento 2 Open Source
- Appréhender ce qui est fonctionnellement possible de faire avec Adobe Commerce / Magento 2 Open Source
- Faire un tour d'horizon des fonctionnalités majeures de la plateforme : gestion de produits, de clients, promotions, animation marketing, taxes, livraisons, ...
- Identifier les fonctionnalités spécifiques à la version payante (Edition "Adobe Commerce")

Public cible

- Équipes marketing
- Gestionnaire de site e-commerce
- Contributeurs de contenu
- Direction de projets

Pré-requis

Connaissance générales en e-commerce

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492



Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Méthodes pédagogiques

Présentation théorique accompagnée de démonstrations sur l'outil.

Programme de la formation

Introduction

- Historique
- Présentation de l'offre (Open source, Commerce, Cloud, ...)

Concepts fondamentaux

- Sites, vues, portée et héritage
- Agencement (layout)
- Interface de gestion (backend)
- Utilisateurs & rôles

Gestion du catalogue

- Attributs
- Produits
- Catégories
- Prix
- Catalogue et prix par client (B2B)
- Stock / Multi stock

Gestion des clients

- Compte clients
- Entreprises & contacts (B2B)
- Groupe client
- Segmentation client

Gestion des commandes

- Panier

OXiane Institut



- Tunnel de commande
- Prise de commande par téléphone
- Livraison, facturation, avoirs, retours
- Devis et commercial référent (B2B)
- Workflow et autorisation (B2B)

Animation Marketing

- Promotions
- Flash sales, Ventes privées
- Cartes cadeaux, programmes de fidélité
- Newsletter, email transactionnel, relances panier

Animation de contenu

- Page builder & pages de contenu
- Widgets & blocs de contenu
- Programmation de contenu
- Référencement

Reporting et monitoring

- Dashboard
- Rapports
- Magento Business Intelligence



Programme mis à jour le **23 février 2024**