



# Google Optimize

Apprendre à planifier et à créer des premiers tests efficaces

Filière : **Optimisation & Conversion**    Sous-filière : **AB Testing**

RÉFÉRENCE	DURÉE	PRIX UNITAIRE HT
<b>GGO1</b>	<b>1 JOUR (7H)</b>	<b>890 €</b>

## Description

La formation porte sur la prise en main de Google Optimize, la solution d'A/B testing de Google.

## Objectifs pédagogiques

- Utiliser l'interface
- Installer Google Optimize
- Créer des tests
- Analyser les résultats
- Mettre en place une stratégie d'optimisation continue

## Public cible

- responsables marketing digital avec une sensibilité technique
- développeurs en charge de mise en place de sites Web et applications
- designers en expérience utilisateur (UX)

## Pré-requis

- Bonnes notions d'HTML, JavaScript et CSS
- Une formation préalable à Google Analytics (recommandé)
- Une formation préalable à Google Tag Manager (optionnel)

## Modalités d'évaluation

### OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc  
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A  
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492



L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

## Méthodes pédagogiques

70 % théorie / 30 % pratique

## Programme de la formation

La formation abordera les sujets suivants autour de Google Optimize :

- Maîtrise de la création de tests A/B avec la solution Google Optimize
- Comprendre les enjeux du testing
- Creation de tests par type: A/B, multivarié, redirection
- Modèles de ciblage et conditions de déclenchement
- Interprétation de résultats et détermination de variations gagnantes
- Bonnes pratiques d'installation
- Intégration à Google Analytics
- Intégration à Google Tag Manager

## Qualité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est [ICI](#)



Programme mis à jour le **29 février 2024**