

Architecture omnicanal et panorama des solutions du marché : Magento, Hybris, Proximis, Salesforce, SAP,

...

Repenser l'architecture digitale pour mieux prendre en compte les parcours omnicanaux. Analyse des principales solutions du marché et retours d'expérience

Filière : **Commerce & Marketplaces** Sous-filière : **Omnicanalité**

RÉFÉRENCE
ECOM01

DURÉE
0 JOURS (3H)

PRIX UNITAIRE HT
550 €

Description

La multiplication des canaux et l'opportunité d'accompagner ses clients dans de véritables expériences de bout en bout, nécessitent de construire des parcours orchestrant des interactions online, offline, servies en interne, exécutées par des partenaires... Cette approche "Customer First" impose à tout prix de sortir d'une logique projets isolés (Web, Mobile, Marketing Automation, CRM...) et de privilégier une approche programme.

Une vision d'architecture alignée avec les objectifs business de l'organisation doit être la colonne vertébrale de ce programme.

Ce séminaire présentera et illustrera en quoi une démarche d'architecture réfléchie maximise la valeur créée par le Système d'Information.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de l'omnicanalité
- S'armer d'une méthodologie adaptée aux besoins de transformation numérique
- Bénéficier de retours d'expérience sur les projets de « re-platforming »
- Partager un état de l'art du marché permettant de construire des plateformes omnicanales

Public cible

Intervenants impliqués dans des projets de transformation numérique (dirigeant, directions métier, direction marketing, DSI, direction de programme, chefs de projets ...)

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492

Pré-requis

Aucun

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'échanges avec les intervenants

Méthodes pédagogiques

50 % théorie / 50 % retours d'expérience et échanges

Programme de la formation

Les 3 couches fondamentales d'une architecture omnicanale

Une architecture omnicanale est construite en 3 couches distinctes pour favoriser le re-use, s'adapter rapidement à des règles métier qui évoluent très rapidement, donner un maximum d'autonomie aux métiers :

- La Couche Data gère les données de références structurées (PIM, DAM, RCU, MDM...) mais aussi le croisement des data structurées et non structurées (Data-Driven Architecture, Bigdata...).
- La Couche Headless Services fournit les fonctionnalités aux Fronts : contenu éditoriaux, e-Commerce, Order Management, gestion de compte client, fonctions CRM, Marketing Automation...
- La Couche Front regroupe les applications Web, mobiles, vocales, Chatbot, ClientelingApp, PWA... servant un parcours client sans couture.

L'avantage concurrentiel business apporté par un Système d'Information Digital à l'état de l'art

Quelque soit son secteur d'activité, les comités de direction ont besoin de déployer des business models plus flexibles. Le Système d'Information Digital devient un asset coeur de métier qui favorise :

- Une extension de l'offre produits et services via différentes options d'architecture : Marketplace, Order Management Systems omni-fournisseurs, extension des PIM vers les portails fournisseurs...
- Une généralisation de l'IA dans les outils métier
- Une connaissance client 360° servie par une véritable architecture Data Client évitant les "projets pieuvre" CRM
- Une ouverture de ses services aux partenaires via les Open Platform et l'entrée dans l'API Economy
- Une utilisation de la Data structurée et non-structurée qui produit des gisements d'informations inexploités issus de ses data factories et de celle de ses partenaires

Les impacts organisationnels privilégiant une logique de Programme

OXiane Institut

98 avenue du général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 430 112 250 000 21 / Code NAF 6202A
Organisme de formation N° 11 92 16 52 492



Pour conclure ce séminaire, nous partagerons nos recommandations sur les évolutions d'organisation permettant de corriger les approches projets par département :

- La nécessaire construction d'une roadmap programme à 3 ans minimum et l'approche budgétaire par applications Front et par produits transverses (CAPEX/OPEX).
- Retour d'expérience sur la gouvernance d'un tel programme et des rituels qui matérialisent la contribution du programme au business.
- Les rôles à renforcer (architectes métier, data scientists...) dans les organisations

Qualité

Séminaire sur demande

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est [ICI](#).



Programme mis à jour le **29 février 2024**